



Buitengewoon  
Scheveningen

---












































Overzicht

# *Participanten Pakketten*



beeld: Arnaud Roelofs Fotografie

<b>Buitengewoon Belang</b>	<b>Buitengewoon Beleving</b>	<b>Buitengewoon Verblijf</b>	<b>Buitengewoon Gastvrij</b>	<b>Buitengewoon Vriend</b>
<b>Vastgoed en verenigingen</b> v.a.€ 10.000,00 p.j.	<b>Entertainment branche en toeristische instellingen</b> € 5.000,00 p.j.	<b>Hotels</b> Bijdrage SBS is op basis van aantal kamers en sterren*	<b>Culturele sector, kleine horeca, sportieve instellingen en winkeliersverenigingen</b> €500,00 - €1.500,00 p.j.	€500,00 p.j.

Uitnodiging bijeenkomsten <b>College van Participanten</b>					
Uitnodiging relatie ontvangst <b>Grootste Haringparty Vlaggetjesdag</b>					
<b>Naamsvermelding</b> op de website <a href="http://www.buitengewoonscheveningen.nl">www.buitengewoonscheveningen.nl</a> , vernoeming via <b>social media kanalen</b> en ontvangst <b>nieuwsbrief</b>					
Uitnodiging evenementen ondersteunt door SBS					
Extra regionale of landelijke aandacht i.s.m. <b>The Hague Marketing Bureau</b>					
Toegang tot <b>(basis)informatie, cijfers en onderzoek</b> op het gebied van toerisme, gebiedsontwikkeling en bereikbaarheid					
Focus op event locatie, persbezoeken, of zakelijke markt en voorrang in het aanbieden van arrangementen					
Samenwerkingen evenementen					
Stimuleren van samenwerkingen, acties en arrangementen					
Deelname campagnes als <b>A Night Out, Stad aan Zee en jaarlijkse themajaren</b>					
Combinatiebezoek stimuleren van Scheveningen en de binnenstad i.s.m. <b>THMB</b>					
Uitnodiging werkgroep aankleding en verlichting, met name gericht op <b>winterperiode</b>				 optioneel	

\* 4/5 sterren € 30,00 per kamer per jaar  
2/3 sterren € 20,00 per kamer per jaar  
overig verblijf € 10,00 per kamer per jaar